



## **ACCORDO PER LA COLLABORAZIONE NELL'ATTIVITÀ DI RICERCA IN MATERIA DI TUTELA DEL DIRITTO D'AUTORE E DI TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE**

### **TRA**

FEDERCULTURE - FEDERAZIONE AZIENDE, SOCIETÀ, ENTI LA CUI ATTIVITÀ È RIVOLTA ALLA PROMOZIONE, PRODUZIONE E GESTIONE NEL CAMPO DELLA CULTURA, TURISMO, SERVIZI, SPORT E TEMPO LIBERO

(DI SEGUITO FEDERCULTURE)

con sede in Via del Gesù 62, 00186 Roma, rappresentata dal Direttore Dott. Claudio Bocci

### **E**

OGiPaC - OSSERVATORIO GIURIDICO SULLA TUTELA DEL PATRIMONIO CULTURALE istituito presso il DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI ROMA TRE

con sede in Via Ostiense 161, 00154 Roma, rappresentato dal Direttore dell'OGiPaC Prof. Barbara Cortese

### **PREMESSO CHE**

- l'OGiPaC - Osservatorio giuridico sulla Tutela del Patrimonio Culturale, istituito il 19 Gennaio 2017 con Delibera del Consiglio direttivo del Centro di Eccellenza e afferente dal febbraio 2019 al Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi Roma Tre, legalmente rappresentato dal Direttore Prof. Giovanni Serges, ha come finalità specifiche ex art. 2 reg. OGiPaC:
  - l'analisi delle normative nazionali, internazionali comunitarie, afferenti il bene culturale comunque qualificato (storico, artistico, archeologico, religioso, ambientale, paesaggistico), con particolare riguardo all'aspetto delle soluzioni adottate per la tutela e la valorizzazione,
  - l'analisi degli strumenti tecnico giuridici messi in campo per la tutela e la valorizzazione del bene in ogni branca del diritto, con attenzione anche alle 'buone pratiche',e che a tal fine l'OGiPaC ex art. 3 reg. intende promuovere progetti di ricerca sul tema, riservati in particolare a giovani studiosi, nonché iniziative scientifiche che favoriscano un confronto interdisciplinare, giuridico ed extra-giuridico, sullo stato delle normative facendosi promotore di interventi di revisione e/o integrazione dello status quo, e/o di utili strumenti tecnico giuridici attuativi delle normative vigenti,
- la direzione e il coordinamento delle attività dell'OGiPaC sono affidate ai Direttori, che le esercitano in concerto con gli altri membri del Consiglio direttivo come da artt. 5 e 6.
- l'art. 9 reg. OGiPaC rinvia al regolamento del Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi Roma Tre per la gestione amministrativa e contabile.

- Federculture nasce nel giugno del 1997 ed è la Federazione che associa e rappresenta gli enti e i soggetti gestori dei servizi in materia di cultura e turismo e concorre alla realizzazione dei principi stabiliti dall'art. 9 della Costituzione operando nell'ambito della valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale, della promozione delle attività culturali e della educazione, sia direttamente, sia attraverso l'interpretazione e la tutela degli interessi degli associati. Ad oggi, l'associazione rappresenta le più importanti aziende culturali del Paese, molte di esse vere e proprie eccellenze anche a livello europeo, insieme a Regioni, Comuni, e tutti i soggetti pubblici e privati impegnati nella gestione dei servizi legati alla cultura, al turismo, e al tempo libero.
- Federculture ha promosso e sottoscritto il primo Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro specifico per i lavoratori del settore culturale, turistico e del tempo libero, promuovendone la diffusione come strumento fondamentale per un'organizzazione efficiente delle imprese, per la crescita delle professioni e il miglioramento dell'offerta culturale;
- Federculture sostiene la valorizzazione del patrimonio e delle attività culturali per contribuire a orientare lo sviluppo locale; dà impulso a campagne di sensibilizzazione e interventi legislativi a favore del settore; svolge attività di ricerca; progetta e promuove modelli gestionali innovativi che favoriscano la qualità, la produttività e l'organizzazione dei servizi culturali, in una logica di collaborazione tra pubblico e privati. Attraverso la rete dei suoi associati e dei partner istituzionali, Federculture afferma e sostiene il ruolo dell'impresa nella gestione dei beni e delle attività culturali come fattore di progresso del settore.

### **CONSIDERATO**

- l'accrescere delle iniziative legislative nazionale ed europea in tema di tutela dei beni culturali;
- la necessità di un approfondimento trasversale delle questioni inerenti la valorizzazione dei patrimoni, la digitalizzazione, la tutela, l'internazionalizzazione e l'enforcement;
- l'opportunità di svolgere approfondimenti scientifico-normativi e redigere linee guida in tema di digitalizzazione dei patrimoni bibliotecari e archivistici all'esito della controversa attuazione del decreto 124/2017;
- l'opportunità di partecipare a progetti e iniziative a livello europeo volti al sostegno ed alla valorizzazione della tutela dei beni culturali per il tramite di pubblicazione di studi e organizzazione di convegni;
- la necessità di attuare impegni formativi a livello di formazione universitaria e specialistica;
- la possibilità di prestare servizi di consulenza sulla base dell'expertising garantito dalla collaborazione fra Federculture e OGiPaC nei rispettivi settori di competenza;

### **TUTTO CIÒ PREMESSO E CONSIDERATO SI CONVIENE QUANTO SEGUE:**

#### **Articolo 1 Premesse**

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Accordo, assumendo valore di principi programmatici.

#### **Articolo 2 Scopo e oggetto d'intesa**

1. Il presente accordo ha come oggetto la collaborazione tra Federculture e l'OGiPaC per la realizzazione di attività di ricerca nell'ambito del settore del patrimonio culturale.
2. Tale collaborazione ha come obiettivo principale lo sviluppo delle conoscenze e la configurazione di strumenti atti a favorire la valorizzazione e la gestione del patrimonio culturale.

3. Le Parti riconoscono l'interesse comune a sviluppare forme di collaborazione reciproca in attività di ricerca nei settori della tutela e della valorizzazione dei beni culturali finalizzate a portare avanti studi e ricerche specifiche, attività di formazione, didattica e consulenze di carattere scientifico.

4. La collaborazione si articolerà in iniziative in linea con le finalità e i rispettivi ambiti di competenza della Federculture e dell'OGiPaC, privilegiando le attività di ricerca e di approfondimento scientifico.

### **Articolo 3**

#### **Convenzioni operative**

1. Le Parti possono concordare, inoltre, la realizzazione e l'organizzazione di eventi, seminari, workshop di comune interesse attraverso la stipula di Convenzioni operative, individuando le strutture didattiche e scientifiche di ciascuna Parte coinvolta nel Progetto. Ciascuna Convenzione dovrà essere approvata dalle Parti secondo i rispettivi ordinamenti interni.

2. Le varie attività saranno di volta in volta definite mediante la stipula di apposite Convenzioni operative che in ogni caso richiameranno la presente Convenzione quadro.

3. Le Convenzioni operative regoleranno i termini e le modalità dei rispettivi impegni nonché l'eventuale utilizzazione degli spazi destinati a sede delle attività di organizzazione, definendo ove occorra la messa a disposizione delle utenze e dei servizi necessari, ivi compreso quanto attiene alla sicurezza e alla protezione sanitaria.

### **Articolo 4**

#### **Modalità di collaborazione**

1. Le parti si impegnano a consultarsi e a cooperare secondo gli interessi e perseguendo le finalità riportate nelle premesse.

2. La collaborazione sarà ispirata a criteri di reciprocità, le modalità di attuazione delle iniziative intraprese potranno essere formalizzate con apposite Convenzioni operative approvate dalle Parti secondo i rispettivi ordinamenti interni.

### **Articolo 5**

#### **Referenti della convenzione**

Federculture indica quale proprio referente e responsabile della presente convenzione il Dott. Claudio Bocci.

L'OGiPaC indica quale proprio referente e responsabile della presente convenzione la Prof. Barbara Cortese.

### **Art. 6**

#### **Proprietà Intellettuale e diritti d'autore**

1. La proprietà intellettuale dei risultati delle ricerche svolte congiuntamente dalle Parti in attuazione della presente convenzione spetta alle stesse in eguale misura.

2. Tutte le pubblicazioni attinenti a tali ricerche riporteranno menzione della collaborazione tra le Parti e di ciascuna di esse.

3. Le Parti si riservano il diritto di utilizzare, nonché di pubblicare sul proprio sito internet, per le proprie finalità istituzionali, i materiali ed i prodotti della ricerca di propria competenza derivanti dal progetto.

### **Articolo 7**

#### **Durata, procedura di rinnovo e facoltà di recesso**

1. La presente Intesa ha la durata di un anno a decorrere dalla data di stipula e potrà essere rinnovata per uguale periodo tacitamente.
2. Le parti potranno recedere dalla presente Intesa mediante comunicazione con lettera raccomandata con avviso di ricevimento da inviarsi nel rispetto di un preavviso di almeno tre mesi. Lo scioglimento della presente convenzione non produce effetti automatici sui rapporti attuativi in essere al momento del recesso, che restano regolati, quanto alla risoluzione, dai relativi atti.

### **Articolo 8** **Utilizzo dei loghi**

1. Le Parti potranno utilizzare il logo della controparte esclusivamente nell'ambito di campagne di comunicazione che siano dirette al perseguimento di finalità scientifiche, didattiche, divulgative compatibili con gli scopi perseguiti in esecuzione della presente convenzione.
2. In ogni caso, l'utilizzazione dei marchi e/o loghi dovrà essere appositamente e specificatamente concordata in ragione delle finalità delle iniziative prefigurate. In particolare occorrerà comunque specifica approvazione delle Parti ogni volta che verranno utilizzati marchi e/o loghi.
3. È in ogni caso esclusa l'utilizzazione dalle Parti per finalità commerciali e/o diverse da quanto sopra indicato. Le Parti inoltre non potranno in alcun modo associare i rispettivi marchi e/o loghi a in attività diverse da quelle precedentemente autorizzate.
4. In ogni caso l'uso reciproco dei marchi e dizioni negli ambiti delle attività annesse, non costituisce alcun rapporto di sponsorizzazione o concessione di licenze dei marchi stessi.

Roma, 21 gennaio 2020

Il Direttore di Federculture  
Dott. Claudio Bocci



Il Direttore dell'OGiPaC  
Prof.ssa Barbara Cortese

